

---

电子商务专业 2020 级  
人才培养方案

---

# 目录

一、专业名称、代码、招生对象与学制.....	1
二、培养目标.....	1
三、职业范围.....	1
四、人才培养规格.....	1
(一) 职业素养.....	1
(二) 专业知识和技能.....	2
专业(技能)方向——客户服务.....	2
专业(技能)方向——网络营销.....	2
五、主要接续专业.....	3
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课.....	3
(二) 专业技能课.....	5
七、教学时间安排.....	8
(一) 基本要求.....	8
(二) 教学安排.....	9
八、教学实施.....	10
九、教学评价.....	12
十、实训实习环境.....	12
(一) 校内实训实习室.....	12
主要设施及数量见下表: .....	12
(二) 校外实训基地.....	12
十一、专业师资.....	13
1. 专业带头人.....	13
2. 骨干教师.....	13
3. “双师”教学团队.....	13
4. 兼职教师.....	13
十二、教学实施保障.....	14

## 一、专业名称、代码、招生对象与学制

- (一) 专业名称：电子商务
- (二) 专业代码：121100
- (三) 招生对象：初中毕业生及同等学历者
- (四) 学 制：全日制三年

## 二、培养目标

本专业面向电子商务行业，培养符合新兴电子商务行业（B2B、B2C、C2C、O2O）发展需求的复合型专业人才；能够从事电子商务企业整合媒体营销、网店美工、网店客服、网店维护、网店宣传活动组织策划、网店运作管理等相关工作，亦可自主创业。

## 三、职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	媒体营销专员、 产品美化专员、 媒体推广专员	《网店运营推广技能等级证书》（初级）	网络营销、网店美工、 新媒体营销
2	网站运营专员、 搜索引擎优化师、 SEO 工程师	《电子商务工程师》	网店运营、网页制作
3	客服、信息服务	《助理呼叫服务师》	呼入呼出、情绪管理

## 四、人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### （一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
3. 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
4. 具有良好的语言表达和沟通能力。
5. 具有较强的逻辑思维能力和能独立处理问题。
6. 具有一定的创新能力。

---

## （二）专业知识和技能

1. 了解基本的商务礼仪常识。
2. 了解营销基础知识。
3. 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。
4. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
5. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
6. 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
7. 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。
8. 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。
9. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业基础知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

### 专业（技能）方向——客户服务

1. 能使用标准的普通话与客户交流。
2. 能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。
3. 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字/分钟。
4. 能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

### 专业（技能）方向——网络营销

1. 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。
2. 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。
3. 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本要求。
4. 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

### 专业（技能）方向——网店编辑

1. 能通过修改 html 语言代码，完成页面编辑。
2. 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。
3. 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。
4. 能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。

## 五、主要接续专业

高职：电子商务、工商管理。

本科：电子商务、工商管理。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### （一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据中等职业学校思想政治课程标（2020 年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	32
2	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校思想政治课程标（2020 年版）开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群	32

		的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态， 根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
3	哲学与人生	依据中等职业学校思想政治课程标（2020 年版）开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	32
4	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标（2020 年版）开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	32
5	语文	依据《中等职业学校语文标准》开设，并注重培养学生加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，等在本专业中的应用能力。	216
6	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	144
7	英语	在初中英语学习的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	180
8	信息技术	通过学习该课程，了解计算机的结构、硬件配置、基本操作、软件维护，掌握 Windows 操作系统的使用方法，掌握至少一种汉字输入法，能进行编辑，排版、制作报表、图形等。学会相关应用软件的使用。	108
9	体育与健康	以“健康第一”为指导思想，通过体育基本理论的教育和较系统的运动训练，使学生掌握体育运动项目的基本知识和基本技能，了解人体的正常发育规律，学会科学锻炼身体的方法，并能自我评价体质健康状况，有一定的体育与健康意识，养成健康的生活方式、行为和终身锻炼身体的习惯，全面增进身心健康，达到《学生体质健康标	180

		准》。	
10	艺术鉴赏	公共艺术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。	36
11	历史	历史课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	36

## (二) 专业技能课

### 1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理	72
2	商品拍摄与 图片处理	了解商品 E 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点	108
3	电子商务 客户服务	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案	72
4	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的	108
5	网页设计	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站	108

		效果图的制作;能根据网站内容,合理选择设计风格与页面布局;会使用配色软件为网站选择配色方案,使网站整体风格适应网站内容	
6	店铺运营	了解网店运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺,做好客户服务,实现交易	108
7	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责;掌握仓储管理和配送系统的操作方法,能对客户的网络订单进行处理;能按照安全规范,熟练使用各种包装设备,准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作;能对单据进行管理与跟踪,合理安排退换货流程	72
8	网站内容编辑	了解网站内容编辑岗位职业道德,能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类;能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文;能根据企业网站需求撰写宣传稿件和企业宣传软文、开展网络专题策划、开展网络互动活动,并有效进行网络社区管理	72

## 2. 专业(技能)方向课

### (1) 客户服务

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文字录入	能按照正确的键盘指法完成录入任务;能熟练使用一种中文(简体)拼音输入法;能设置输入法属性;掌握特殊符号的输入方法;能正确听取客户要求,同步完成记录;文字录入速度达到60字/分钟	72
2	沟通技巧	了解客户心理知识;掌握与客户沟通的技巧与方法;能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度;能通过准确解读客户信息;掌握客户想法、感受与态度;会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达	72
3	客户关系管理	了解客户关系管理的意义;掌握客户关系管理的基本方法;能熟练操作CRM软件;会进行大客户关系管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理	72

### (2) 网络营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务软文写作	了解现代商务文书写作基础知识;掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求;能撰写常用的商务文书;了解商务软文的常见形式与撰写技巧;能为企业撰写营销软文	72



2	活动策划与实施	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求；能根据电商活动的类型，策划有效的活动主题，能根据活动主题和活动目的，撰写策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源	72
3	网络推广	了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略；能运用电子邮件进行推广；了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作	72

### (3) 网店编辑

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务网页制作	了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑修改网页，包括链接、图片替换等	72
2	网络广告制作	了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作技法；能熟练操作软件设计并制作网络广告；会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理	72
3	网店装修	能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑	72

### 3. 专业选修课

- (1) 商品知识。
- (2) 网络常用软件。
- (3) 移动商务。
- (4) 会计基础。
- (5) 电子商务支付。
- (6) 电子商务安全。
- (7) 其他。

### 4. 综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。

综合实训教学时间安排在第五学期，对应“综合实训”课程，实训项目见下表。依

据专业实际情况，可任选其一。

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
网店运营	288 学时	依托第三方电子商务平台，指导学生开设独立店铺，完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生	校内
客户服务综合实训	288 学时	建议与优质电商企业合作，完成产品咨询、产品推荐、促进下单、客户回访、订单查询等客户服务岗位生产性实训，学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实战经验	校外
网店编辑综合实训	288 学时	建议与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，重点开展产品图片采集与处理、产品信息编辑与上传、网站资讯更新与维护、交互平台使用与维护等实训项目，提升学生综合应用能力	校内或校外
网络推广综合实训	288 学时	建议与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，推广商城网站或企业网站，重点开展搜索引擎优化、微博营销、博客营销、建设友情链接等综合实训，提升学生综合应用能力	校内或校外

## 5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

## 七、教学时间安排

### （一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3 000~3 300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的

范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

## （二）教学安排

### （1）公共基础课

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	2	32	√					
	心理健康与职业生涯	2	32		√				
	哲学与人生	2	32			√			
	职业道德与法治	2	32				√		
	语文	12	216	√	√	√			
	数学	8	144	√	√				
	英语	10	180	√	√	√			
	信息技术	6	108	√					
	体育与健康	10	180	√	√	√	√	√	
	公共艺术	2	36		√	√			
	历史	2	36		√				
小计	58	1028							

课程类别		课程名称	学分	学时	学期					
					1	2	3	4	5	6
专业技能课	专业核心课	电子商务基础	4	72	√					
		商品拍摄与图片处理	6	108			√			
		电子商务客户服务	4	72				√		
		网络营销实务	6	108			√			
		网页设计	6	108		√		√		
		店铺运营	6	108				√		
		电子商务物流	4	72						
		网站内容编辑	4	72		√				
		小计	40	720						
	专业	客户	文字输入	4	72				√	
		沟通技巧	4	72				√		

技能方向	服务方向	客户关系管理	4	72					√	
		小计	12	216						
		网络营销方向	商务软文写作	4	72					√
			活动策划与实施	4	72				√	
			网络推广	4	72				√	
			小计	12	216					
		网店编辑方向	电子商务网页制作	4	72				√	
				网络广告制作	4	72				√
				网络装修	4	72				√
				小计	12	216				
		综合实训		16	288					√
		顶岗实习		30	540					√
		小计		98	1764					
		合计		156	2792					

## (2) 专业技能课

说明：

(1) “√/”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排。

## 八、教学实施

### (一) 教学要求

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾，以人才培养目标为依据。培养在电子商务领域具有良好素养，较好掌握职中基础学科、网络营销、网络客服、网络推广的理论和技巧、计算机和信息技术的基本技能与方法，能很好的将信息技术与商业和营销的理论与实践融会贯通，能适应知识经济时代的专业人才，能够满足国民经济尤其是当地建设迅速发展对电子商务中等技术应用型专门人才的需求。

以位需求为导向，结合我校学生特点和办学条件，根据电子商务行业和本地企业的岗位需求最终确定专业方向。

以“工学结合、校企合作”为主线。根据企业对岗位和能力的要求，把职业资格认证课程纳入人才培养方案之中，把专业基本知识渗透到专业实习、专业技能训练过

---

程中，将证书课程考试大纲与课程标准相衔接，从而构建“工学结合，校企合作”的全程化校企合作教育方式的人才培养方案，增强学生的职业岗位能力。

细分专业工作岗位群，设置基于工作过程导向的课程体系。围绕工作岗位群，确定本专业工作岗位必备能力，根据岗位能力整合典型工作任务，形成行动领域，将职业能力培养需要的知识点进行分析、整合，重构课程标准，开发典型案例驱动的知识与技能一体的专业课程。

### 1. 公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

### 2. 专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

## （二）教学管理

转变教育思想，更新教育观念，不断学习现代教育教学管理理论和管理方法，研究教学管理规律，改进教学管理工作方式，提高教学管理水平。

坚持以人才培养为中心，以人才培养工作推动学校的整体建设，以教学改革推动学校综合改革，以教学管理改革推动学校各项管理改革，充分发挥管理的功能与效用；坚持系统集成思想，遵照科学管理原则，将研究、改革、建设、管理四者有机结合，建立持续性的调整机制，达到整体优化的目的；系统集成课程体系、教学内容、教学方法、教学手段改革，形成整体优化的人才培养方案、整体推进的教学改革思路与整合集成的教学管理模式，以实现优化学生知识、能力结构和提高综合素质的目的。

建立和完善教学决策、执行、监控和信息反馈子系统，构建多层环状、环环相扣、结构紧密、功能优化的教学管理系统。教学工作决策子系统由决策核心层、咨询层、信息层组成，校长、主管教学工作副校长、教导处主任、专业科长构成教学工作决策

中心（核心层），制定学校事业发展规划。

## 九、教学评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业企业参与，校内校外评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

## 十、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

### （一）校内实训实习室

主要设施及数量见下表：

序号	实训室名称	功能	主要设备及基本配置	
			名称	数量（生均台套）
1	客户服务综合实训室	呼入、呼出课程实训 普通话、沟通演讲训练 客服模拟实训	计算机、 客服实训系统	60套
2	网络营销综合实训室	网店开设 图片拍摄、图片美工处理 网店营销、策划	计算机	45台
3	综合实训室	移动电商 办公软件实训 网络营销	计算机	45台
4	京东实训室	京东整体运营	计算机	48套

### （二）校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗

---

实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师"双师素质"。

## 十一、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

### 1.专业带头人

通过引进、聘请或培养等多种途径，建立一支在区域内有一定影响力的专业带头人队伍。通过到相关院校进修、到企业挂职等方式培养校内专业带头人，聘请互联网和电商领域的行业专家和省内院校教授作为校外专业带头人。

### 2.骨干教师

专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师5人。通过到境内外相关院校进修学习，参加各种师资培训、研讨、学术交流，主持或参与教科研课题，到企业进行实践锻炼和技术交流，有针对性地提升校内教师的科研能力和技术服务能力。积极从企业聘请有经验的技术专家，充实师资队伍，从而打造出一支“能教、会做”的高水平的骨干教师队伍。

### 3.“双师”教学团队

通过选派教师到企业挂职锻炼、参与企业技术课题开发等形式，不断积累教师生产实践经验，增强教师的市场意识、质量意识和产品意识，提高教师技术应用与服务能力。充分利用寒暑假，组织教师参加各类新技术、职业技能和各种教师培训；中青年教师到企业参加实践锻炼。参加实践锻炼的每位教师，必须提交实践锻炼工作总结和企业的考核鉴定，并在全系交流汇报在企业实践锻炼的体会，与全体教师分享实践成果，共同提高。其中"双师型"教师12人。

### 4.兼职教师

利用校外实训基地的资源优势，从企业聘请技术骨干和能工巧匠，让他们参与人才培养方案的制定、课程体系改革、课程开发、实训基地建设等方面的工作，发挥他们在生产组织管理、产品研发等方面的优势，承担实训、顶岗实习等环节的教学工作，共同开发工学结合的课程。

---

根据本专业的人才培养目标和生产性实训基地建设的需要，主要聘请从事网店运营与管理、美工、新媒体营销、互联网营销等工作的专业技术人员。同时应制定相应的政策，规范兼职教师的管理，建立聘用兼职教师的保障机制。

## **十二、教学实施保障**

### **（一）校企合作**

通过“跟岗学习和顶岗实习”协助学生进入阿里巴巴、京东、华道数据、深圳跨境电商等企业，根据公司岗位安排完成实习工作，学生的良好表现得到了企业的充分肯定。

#### **1.成立职业教育集团，推进校企合作深度**

由学校牵头成立市中等职业学校教育集团，以校企合作为突破口，采用多种形式与多家区域企业合作，充分发挥学校技术和人才优势，降低企业成本，提高学生实践能力，达到校企双赢。

#### **2.“引企入校”优化教学资源**

通过“引企入校”与京东、培训咨询有限公司、旅航空服务有限公司等共建校内实训基地，完成亚马逊平台商品销售工作，实现学习过程中与企业零距离接触，该模式获得院校、行业专家的高度认可，并引入航空票务客服项目，组建客服团队，完成客户服务工作。

#### **3.构建优质教师资源**

通过校企结合、积极开发和利用企业行业人才资源、发挥企业行业技术人员在职业教育中的专业指导作用，与企业共同建设一支真正意义上的、具有较高标准的“双师型”师资队伍。

#### **4.深化校企合作内涵**

校企合作要想达到理想的效果，需做到共同确定培养目标、共同制定教学计划、共同参与教学过程、共同负责师资培训、共同建设实训基地。

通过实践我们意识到：职业教育只有走校企合作之路，学校才能加快自身的发展；只有走校企合作之路，学校教师才有可能深入到企业一线，了解企业，知道企业需要什么样的人才，才有可能学习、掌握先进技术的发展动态及管理经验，不断更新自身的知识结构，将自己打造成名副其实的“双师型”人才。加强校企合作对发展职业教育、全面提升教学质量和水平均有着十分重要的意义。